

OPC创业课程

Ymeta OPC学院 | 从创业“本科生”到“博士”

SYSTEMATIC ENTREPRENEURSHIP GROWTH PATH

打造系统化的创业进阶体系



CONTENTS

01

创始人素质模型

深度解析成为成功OPC创始人必备的四大核心素质，夯实创业底层能力，找准个人优势定位。

02

核心课程体系

系统拆解独创的六大核心课程模块，从商业模式到落地执行，构建全方位的专业创业知识框架。

03

辅助与核心理念

分享学院提供的全流程创业扶持，解读“90分杀手锏”核心理念，助力创业者少走弯路、高效起步。

OPC创始人个人素质模型

>90

心力（使命）

强大的内心驱动力和使命感，是创业路上的压舱石，支撑创始人在不确定性中坚守初心、抵御挫折。

>80

认知力（战略）

对市场趋势、行业规律及自我能力的深刻洞察，决定了创业方向的准确性与事业发展的最终天花板。

>70

执行力（战术）

将宏大战略拆解为可落地的细节动作，高效整合资源、推动团队前进，是把蓝图转化为现实的关键能力。

>60

健康力（风控）

保持身心健康、情绪稳定与财务安全底线，做好风险控制，是创始人能够长期持续战斗、走得更远的基石。

核心课程体系 (Part 1)

01

需求：关键假设验证

核心问题：你需求真的吗？

学习如何科学验证市场需求，避免伪需求陷阱，确保你的创业方向建立在坚实的用户痛点之上，而非主观臆断。

02

产品：AI编程 & 设计审美

核心问题：你产品能用吗？受欢迎吗？

掌握AI编程快速开发可用产品，跳过复杂的代码学习；同时学习设计审美，打磨产品细节，打造出不仅能用，更让用户喜爱传播的产品。

03

获客：获客途径探索

核心问题：你产品从哪卖？

探索并测试社交媒体、内容营销、私域流量等多元化获客渠道，通过低成本试错，找到最适合你产品的高效率、可持续的流量来源。

★ 课程核心逻辑：从需求验证出发，打磨产品价值，最后通过精准获客实现商业闭环，构建完整的创业知识体系。

核心课程体系 (Part 2)

04

成交：成交技巧

核心问题：你怎么收钱？

学习有效的销售技巧和谈判策略，精准把握客户心理，消除成交阻碍，将潜在客户高效转化为实际收入。

05

交付：批量交付

核心问题：你产品怎么交付？

设计标准化、可规模化的产品交付流程，优化服务链路，确保在业务快速增长的同时，持续保持高质量的交付体验与运营效率。

06

营销：IP打造

核心问题：你能被记住吗？

聚焦个人或品牌IP的差异化塑造，提炼核心价值与记忆点，构建独特的品牌形象，在同质化的市场竞争中脱颖而出并占据用户心智。

辅助支持与核心理念

财税/法律/行政补贴

不是你现在要的东西！

这些繁琐但必要的事务，全部交给OPC学院专业团队处理，帮你规避合规风险、申领政策补贴，让你彻底从杂务中抽离，专注打磨核心业务与产品价值。

杀手锏 vs 全能



杀手锏90分 (Killer Point)

集中团队所有资源、时间与精力，打造一个无可匹敌的核心长板，让它成为用户选择你而非竞品的唯一且最坚定的理由。



全能60分 (Soso Point)

非核心的配套功能、服务与细节，做到行业及格线水平即可，不必追求极致完美，避免因资源分散而稀释核心竞争力。



THANK YOU

立即开启你的OPC创业之旅！

Ymeta OPC学院 | OPC.Ymetamr.com

